



منتدى الأردن

للإعلام والاتصال الرقمي

Jordan Forum

for Media and Digital Communication

الأول / 2024

عمان / الأردن
فندق الشيراتون

22-21 أيار
2024

دليل المنتدى

منتدى الأردن
للإعلام والاتصال الرقمي



Jordan Forum
for Media and Digital Communication



تحت رعاية

دولة رئيس الوزراء

الدكتور بشر الخصاونة



لماذا منتدى الأردن للإعلام والاتصال الرقمي؟

احتفاءً باليوبيل الفضي لتسلم جلالة الملك عبد الله الثاني سلطاته الدستورية، وجوس جلالته على العرش، ونظراً للدور التاريخي الفاعل للأردن في المنطقة خلال ما يزيد على 100 عام، وتقديرًا لدور الإعلام في صناعة المشهد الأردني وتفاعلاته اليومية الراهنة، ونظراً لأهمية الإعلام في دعم الأدوار التي قام بها جلالة الملك خلال اليوبيل الفضي، تعقد وزارة الاتصال الحكومي منتدىً عربيًا يناقش المشهد الراهن في تحولات الإعلام والاتصال في الزمن الرقمي.



يشارك في المنتدى العديد من القيادات الإعلامية العالمية والعربية والمحلية بهدف تعزيز الحوار والتبادل الفكري بين الإعلاميين، لمناقشة القضايا والتحديات التي تواجه صناعة الإعلام العربي، وتقديم حلول مبتكرة لتعزيز أخلاقيات المهنة وحربة الإعلام ومواكبة التطورات في مجال الإعلام والاتصال الرقمي الناتجة عن التقدم التكنولوجي، وبناء شراكات بين المؤسسات الإعلامية الأردنية والعربية والعالمية.



أهداف المنتدى

● إبراز الإنجازات الإعلامية التي حققها الأردن في عهد جلالة الملك عبد الله الثاني " اليوبيل الفضي 25" وخاصة في مجال الإعلام الرقمي.

● مناقشة القضايا والتحديات التي تواجه صناعة الإعلام عربياً.

● تقديم حلول مبتكرة تعزز أخلاقيات المهنة ودرجة الإعلام.

● مواكبة التطورات في مجال الإعلام والاتصال الرقمي.

● مراجعة وتقييم وضع الإعلام العربي من خلال شهادات الضيوف وخبراتهم.

● عرض التجارب الرائدة في الإعلام والتحول الرقمي وذلك في أول معرض متخصص سيكون موازياً للمنتدى.



المشاركون

يتضمن المنتدى 8 جلسات يشارك فيها أكثر من 30 إعلاميًا عربيًا ومحليًا وعالميًا، يناقشون موضوعات تتعلق بالتحديات التي يشهدها الإعلام والاتصال، في ظل التطور التكنولوجي والرقمي.

الضيوف

كما يتشرف المنتدى باستضافة مجموعة من الضيوف العرب الذين كانوا جزءًا من المشهد الأردني والعربي وساهموا في تقدم الإعلام.



عناوين الجلسات

الجلسة الأولى: الإعلام وصناعة القرار في العالم

الجلسة الثانية: الزمن الرقمي من منظور ثقافي وإعلامي

الجلسة الثالثة: الإعلام وتحديات الرقمنة

الجلسة الرابعة: من التواصل الاجتماعي إلى التواصل التفاعلي

الجلسة الخامسة: الإعلام في زمن الأزمات

الجلسة السادسة: التربية الإعلامية والمعلوماتية في
الفضاء الرقمي - تجارب وممارسات

الجلسة السابعة: الصحافة الورقية والتحول الرقمي

الجلسة الثامنة: الإعلام والرقمنة المتخصصة



في المنتدى ...

معرض للقنوات
العربية والمحلية
والشركات الرائدة في
التحول الرقمي
للإعلام

لقاءات مع
نخب إعلامية

ترويج
ودعاية

تكرم ذاكرة
الإعلام في زمن
اليوبيل

برامج
بودكاست

