

نطاق الدعم

- دعم الشركات في تطوير أنظمة إدارة الجودة ورفع جاهزيتها للامتثال للمعايير الدولية، بما في ذلك مسارات مرتبطة بـ ISO 9001 و ISO 20700 والشهادات ذات الصلة.
- دعم فني لتحسين التموضع التجاري، وتطوير الهوية البصرية، وتعزيز الحضور الرقمي، وتحسين المواد التسويقية والعروض التعريفية للشركات.
- إتاحة فرص للتعرف على الأسواق عبر المشاركة في جولات تجارية ولقاءات مباشرة مع مشترين محتملين.

للمهتمين، يمكنكم التسجيل للاستفادة من المشروع من خلال تعبئة الطلب عن طريق مسح ال QR Code أو [الضغط هنا](#).



**لمزيد من المعلومات حول البرنامج،
يرجى التواصل مع**

ديانا قرموط
منسق المشروع الوطني
في الأردن
dkarmout@intracen.org

ايمان بسيسو
مديرة المشروع
مركز التجارة الدولية (ITC)
beseiso@intracen.org

من يحق له الاستفادة

الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تقدم خدمات استشارية في مجالات الإدارة، التجارة، التسويق، الحلول الرقمية أو غيرها.

من خلال هذا الدعم، يُتوقع أن تتمكن الشركات من تحسين قدرتها على المنافسة والتوسع خارج السوق المحلي.



هل شركتك في قطاع الاستشارات الإدارية

ومستعدة للتوسع في الأسواق الإقليمية؟

يسر مركز التجارة الدولية (ITC) و وزارة الخارجية وشؤون الكومنولث والتنمية (FCDO) بالشراكة مع وزارة الصناعة والتجارة والتموين، اعلامكم عن اطلاق **مبادرة تحفيز نمو التجارة (Making Trade Happen)** في الأردن الذي يهدف إلى تعزيز جاهزية الشركات للتوسع، وتطوير أنظمتها الداخلية، وتحسين حضورها التسويقي والرقمي، وربطها بفرص سوقية في الأسواق الإقليمية، ولا سيما أسواق الخليج. ويأتي ذلك استكمالاً للدعم السابق المقدم للقطاع وبما ينسجم مع الاستراتيجية الوطنية لقطاع الاستشارات الإدارية 2025-2028.

مركز التجارة الدولية (ITC) هي مؤسسة تنموية تابعة لمنظمة التجارة العالمية والأمم المتحدة. تهدف المؤسسة إلى تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة في البلدان النامية والبلدان التي تمر بمرحلة انتقالية من تحسين تنافسيتها وزيادة صادراتها.